Innovationsmanagement

Sonstiges · Anbieter: Business Trends Academy BTA

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	6 Monate in Vollzeit
Umfang	960 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat

Kurzbeschreibung

Du analysierst Innovationsprozesse, entwickelst kreative Lösungsansätze und steuerst Projekte mit modernen Methoden. Du setzt Dich mit Agilität, Kreativitätstechniken und strategischer Planung auseinander. So treibst Du Innovationen im Unternehmen aktiv voran und etablierst nachhaltige Veränderung. Die Weiterbildung setzt sich aus 6 Einzelmodulen zusammen, die über einen Bildungsgutschein gefördert werden können.

Bildungsträger & Kontakt

Business Trends Academy BTA

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: office@bta-weiterbildung.de

Web: https://www.bta-weiterbildung.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Du analysierst Innovationsprozesse, entwickelst kreative Lösungsansätze und steuerst Projekte mit modernen Methoden. Du setzt Dich mit Agilität, Kreativitätstechniken und strategischer Planung auseinander. So treibst Du Innovationen im Unternehmen aktiv voran und etablierst nachhaltige Veränderung.

Die Weiterbildung setzt sich aus 6 Einzelmodulen zusammen, die über einen Bildungsgutschein gefördert werden können.

02 Lehrplan & Module

Gesamtumfang **960 Unterrichtseinheiten* in 6 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Agiles Management

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen agiler Transformation
Spiral Dynamics, AQAL & Integrale Theorie – Modelle zur Entwicklung von Organisationen
Transformation nach Laloux – Selbstorganisation in Unternehmen
Das Adaptionsmodell zur agilen Organisation – Rahmen für Veränderungsprozesse
Agile Methoden & Innovationsprozesse
Design Thinking – Kreative Lösungsfindung und iterative Entwicklung
Agiles Projektmanagement – Methoden, Rollen und Werkzeuge (Scrum, Kanban & Co.)
Agile Tools & Organisationsshift – Digitale Werkzeuge und Methoden für agiles Arbeiten
Kommunikation & Zusammenarbeit
Kommunikationskultur, Feedback & aktives Zuhören – Erfolgsfaktoren für agile Teams
Beteiligungsmethoden – Teams effektiv einbinden und Entscheidungsprozesse gestalten
Workhacks & TZI-Dreieck – Praktische Methoden zur Förderung agiler Zusammenarbeit
Entscheidungsfindung & Resilienz
Agile Entscheidungsverfahren – Methoden zur Konsensfindung und Partizipation
Agiler Burnout – Prävention und Resilienz im agilen Umfeld

2. KI-gestütztes Changemanagement

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung & Grundlagen
Change-Motive in der Wirtschaft
Modelle und Theorie im Change
Systemische Perspektiven
Modelle & Strategien
Transaktionale vs. transformationale Modelle
Strategie, Vision & kulturelle Steuerung
Lineare vs. systemische Organisationsmodelle
Tools & Techniken
Change Tools in der Praxis
Zielkonflikte, Hypothesenbildung
ein KI Tool in der Praxis als Sparringspartner
Organisationspraxis & Fallarbeit
Struktur- vs. Kulturwandel
Change im agilen Umfeld & hybrides Projektmanagement
Methoden & Moderation
Storytelling & Narrative im Change-Prozess
Moderationskompetenz in Change-Workshops
Design Thinking im Veränderungskontext
Planung & Präsentation
Modellierung eines eigenen Change-Plans
Präsentation & Auswertung der Projektarbeit

3. Nachhaltigkeitsmanagement: zukunftsfähige Unternehmensführung

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Zukunftsfähige Unternehmensführung
Begriffserklärung
Abgrenzung
Gesetzliche Rahmen und Standards
Trends
Environmental / Umwelt
Klimamanagement
Umweltmanagement
Lebenszyklus
Kreislaufwirtschaft
Ökologischer Hand- und Fußabdruck
Greenwashing
Klimamanagement in einem Unternehmen
Social / Soziales
Wirkungsmessung
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Supply Change Management
Sorgfaltspflicht
Richtlinien
Governance / Unternehmensführung
Nachhaltige Teamführung / -entwicklung
Nachhaltige Haltung
Kommunikation und Marketing
Nachhaltigkeitsstrategie und -kultur
Digitalisierung und KI

4. Leadership

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Verständnis von Führung
Haltung, Aufgaben und Rollenwechsel
Führungsstile mit Schwerpunkt auf situative Führung
Agile und Remote Führung
Stärkenorientierte Führung
Neuro Leadership/Gesunde Führung
Teamentwicklung und Führungskultur
Teamrollen, Teamdynamiken, Teamentwicklung
Generationenvielfalt und Führung
Umgang mit schwierigen Mitarbeitendensituationen
Psychologische Sicherheit und Führungskultur
Softskills
Kommunikation als Führungselement
Stressmanagement
Motivation und Leistungsförderung
Hardskills
Unternehmensstrategie und OKR
Delegation und Entscheidungsfindung
Verhandlungen führen
Feedback und Mitarbeitergespräche
Übungen
Fallarbeit und interaktive Übungen in Kleingruppen
Praxisnahe Arbeit an den Projekttagen
Abschlusspräsentation am Kursende

5. Systemische Organisationsberatung

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Systemische Haltung und Organisationsberatung
Lernende Organisationen, Lernprozessgestaltung
Haltung und Ethik in der Organisationsberatung
Strategieentwicklung, Mitarbeiter Empowerment
Changemanagemnt
KI in der Systemischen Organisationsberatung
Konfliktmanagement
Phasen in Veränderungsprozessen
Strategie, Vision & kulturelle Steuerung
Teamcoaching
Transaktionsanalyse
Fehlerkultur implementieren
Systemische Wertearbeit im Unternehmen
Luhmann und Organisationale Logiken
Theory U
Das Paradox der Kontrolle in systemischer Transformation
Fallarbeit
Professionalisierung & Integration

6. Prozessmanagement

160 Unterrichtseinheiten
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen der Prozessorganisation
Wertströme & Wertstrom-Organisation
Elemente, Dimensionen & Beziehungen in Prozessen
Gestaltungsaspekte der Organisation
Funktionsorientierte vs. prozessorientierte Strukturen
Ziele der Ablauf- und Aufbauorganisation
Schnittstellen- und Prozessmanagement
Prozessgestaltung & Analyse
Unternehmensmodellierung & Prozessidentifikation
Ist-/Soll-Modellierung & Visualisierungsstandards
Engpassanalyse & Prozessoptimierung
Prozessführung & Controlling
Prozesskennzahlen, KPI-Messung & Dashboards
Lean Management, Kaizen & Six Sigma
DMAIC- & PDCA-Zyklus zur kontinuierlichen Verbesserung
Prozessvisualisierung & Methoden
Prozessabläufe verständlich darstellen (BPMN, Flowcharts)
Erstellung von Prozesslandkarten & Hierarchiediagrammen
Digitale Tools zur Prozessabbildung & -steuerung
Prozessoptimierung & Praxisanwendung
Identifikation von Verschwendungen & Flaschenhälsen
Prozessautomatisierung & digitale Transformation
Fallstudien & Praxisübungen zur Prozessverbesserung

03 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Innovationsmanager, Innovationscoach, Change Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · https://www.bta-weiterbildung.de

Online ansehen