# Corporate Social Responsibility Management (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) · Anbieter: Business Trends Academy BTA

FÖRDERUNG & KOSTEN

## Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

| | |
|---|---|
| **Durchführung** | Online |
| **Lernformat** | Zeitgebunden |
| **Dauer** | 6 Monate in Vollzeit |
| **Umfang** | 960 Unterrichtseinheiten |
| **Unterrichtssprache** | Deutsch |
| **Kursstart** | Startet jeden Monat |

## Kurzbeschreibung

Du entwickelst ganzheitliche CSR-Strategien, die ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung miteinander verbinden. Du arbeitest mit Nachhaltigkeitsstandards, Veränderungsmanagement und zielgerichteter Stakeholder Kommunikation. So verankerst Du verantwortungsvolle …

## Bildungsträger & Kontakt

**Business Trends Academy BTA**

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: office@bta-weiterbildung.de

Web: https://www.bta-weiterbildung.de

Kurs online ansehen

## 01 Kursbeschreibung

Du entwickelst ganzheitliche CSR-Strategien, die ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung miteinander verbinden. Du arbeitest mit Nachhaltigkeitsstandards, Veränderungsmanagement und zielgerichteter Stakeholder Kommunikation. So verankerst Du verantwortungsvolle Unternehmensführung wirksam im Unternehmen.

Die Weiterbildung setzt sich aus 6 Einzelmodulen zusammen und kann 100 % über einen Bildungsgutschein gefördert werden.

## 02 Lehrplan & Module

**Gesamtumfang** **960 Unterrichtseinheiten* in 6 Modulen**

* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

### 1. Agiles Management

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen agiler Transformation
Spiral Dynamics, AQAL & Integrale Theorie – Modelle zur Entwicklung von Organisationen
Transformation nach Laloux – Selbstorganisation in Unternehmen
Das Adaptionsmodell zur agilen Organisation – Rahmen für Veränderungsprozesse
Agile Methoden & Innovationsprozesse
Design Thinking – Kreative Lösungsfindung und iterative Entwicklung
Agiles Projektmanagement – Methoden, Rollen und Werkzeuge (Scrum, Kanban & Co.)
Agile Tools & Organisationsshift – Digitale Werkzeuge und Methoden für agiles Arbeiten
Kommunikation & Zusammenarbeit
Kommunikationskultur, Feedback & aktives Zuhören – Erfolgsfaktoren für agile Teams
Beteiligungsmethoden – Teams effektiv einbinden und Entscheidungsprozesse gestalten
Workhacks & TZI-Dreieck – Praktische Methoden zur Förderung agiler Zusammenarbeit
Entscheidungsfindung & Resilienz
Agile Entscheidungsverfahren – Methoden zur Konsensfindung und Partizipation
Agiler Burnout – Prävention und Resilienz im agilen Umfeld

## 2. Nachhaltigkeitsmanagement: zukunftsfähige Unternehmensführung

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Zukunftsfähige Unternehmensführung
Begriffserklärung
Abgrenzung
Gesetzliche Rahmen und Standards
Trends
Environmental / Umwelt
Klimamanagement
Umweltmanagement
Lebenszyklus
Kreislaufwirtschaft
Ökologischer Hand- und Fußabdruck
Greenwashing
Klimamanagement in einem Unternehmen
Social / Soziales
Wirkungsmessung
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Supply Change Management
Sorgfaltspflicht
Richtlinien
Governance / Unternehmensführung
Nachhaltige Teamführung / -entwicklung
Nachhaltige Haltung
Kommunikation und Marketing
Nachhaltigkeitsstrategie und -kultur
Digitalisierung und KI

## 3. KI-gestütztes Changemanagement

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung & Grundlagen
Change-Motive in der Wirtschaft
Modelle und Theorie im Change
Systemische Perspektiven
Modelle & Strategien
Transaktionale vs. transformationale Modelle
Strategie, Vision & kulturelle Steuerung
Lineare vs. systemische Organisationsmodelle
Tools & Techniken
Change Tools in der Praxis
Zielkonflikte, Hypothesenbildung
ein KI Tool in der Praxis als Sparringspartner
Organisationspraxis & Fallarbeit
Struktur- vs. Kulturwandel
Change im agilen Umfeld & hybrides Projektmanagement
Methoden & Moderation
Storytelling & Narrative im Change-Prozess
Moderationskompetenz in Change-Workshops
Design Thinking im Veränderungskontext
Planung & Präsentation
Modellierung eines eigenen Change-Plans
Präsentation & Auswertung der Projektarbeit

## 4. Diversity Management

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einordnung, Ansätze, Dimensionen, Entwicklungsgrad
Rechtliche Grundlagen / wesentliche Gleichstellungsgesetze
Diskriminierung und Sprache, Diskriminierungsformen & Schutzgründe / Möglichkeiten & Instrumente zur Umsetzung
Gruppen & soziale Identifikation sowie sozialer Einfluss
Sexismen und Rollenerwartungen
Identität, prosoziales Verhalten & Verringerung von Vorurteilen
Psychologie & Diversity: Unconscious Bias, Psychologie hinter unbewusster Diskriminierung, Mechanismen und Wirkung
Diversity & Religion / Diversity & Rassismus
Vereinbarkeit von Familie & Beruf
Gleichstellung und Auswahlverfahren
Vertiefende Praxisaufgaben über die gesamte Kursdauer

## 5. Corporate Consultant

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Beraterrolle, Kommunikation & Consulting
Fundamentals
Beratungsfelder & Beratungsarten
Gesprächsführung Beratungsprozess
Kommunkationstechniken wie Chunking, Fragetechniken, Reframing
Qualitativer u. quantitativer Research
Qualitative Visualisierung
Strategie, OKR, Kreativitätstechniken
Frameworks und Modelle
Digital- und IT Kontexte für Consulting
Business Intelligence, Data Management, Decision Making
Datentypen, quantitative Analyse
Data Security & Datenschutz
IT - Prompt Engineering und praktische Anwendung
Prozessmanagement
Value Stream, SIPOC, Organisationsaufbau
BPMN; Bottleneck, TOC Kanban
Controlling
Changeprozess & Systemische Organisationsberatung
Systemische Grundlagen
Phasenmodelle der Veränderung
Trusted Advisor Konzept
Roadmap - Net Promoter Score
Transformation Office, Alignment, Stakeholder Map

### 6. Social Media

**160 Unterrichtseinheiten**
(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung und Grundlagen
Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
Social Media Landschaft national/international
Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen
Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
Personal Branding
Influencer Marketing
Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit
Social Media im Unternehmen einführen
Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
Ressourcenplanung & Budgetplanung
Monitoring Social Media Aktivitäten
Social Media-Guidelines
Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

## 03 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Nachhaltigkeitsmanager, Qualitätsmanagementbeauftragter, Organisationsentwickler

NÄCHSTER SCHRITT

## Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · https://www.bta-weiterbildung.de

Online ansehen