

# Corporate Social Responsibility Management (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) · Anbieter: Business Trends Academy BTA

## FÖRDERUNG & KOSTEN

### Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

## Kursdaten auf einen Blick

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| <b>Durchführung</b>       | Online                   |
| <b>Lernformat</b>         | Zeitgebunden             |
| <b>Dauer</b>              | 6 Monate in Vollzeit     |
| <b>Umfang</b>             | 960 Unterrichtseinheiten |
| <b>Unterrichtssprache</b> | Deutsch                  |
| <b>Kursstart</b>          | Startet jeden Monat      |

## Kurzbeschreibung

Du entwickelst ganzheitliche CSR-Strategien, die ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung miteinander verbinden. Du arbeitest mit Nachhaltigkeitsstandards, Veränderungsmanagement und zielgerichteter Stakeholder Kommunikation. So verankerst Du verantwortungsvolle ...

## Bildungsträger & Kontakt

### Business Trends Academy BTA

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: [office@bta-weiterbildung.de](mailto:office@bta-weiterbildung.de)

Web: <https://www.bta-weiterbildung.de>



[Kurs online ansehen](#)

## 01 Kursbeschreibung

Du entwickelst ganzheitliche CSR-Strategien, die ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung miteinander verbinden. Du arbeitest mit Nachhaltigkeitsstandards, Veränderungsmanagement und zielgerichteter Stakeholder Kommunikation. So verankerst Du verantwortungsvolle Unternehmensführung wirksam im Unternehmen.

Die Weiterbildung setzt sich aus 6 Einzelmodulen zusammen und kann 100 % über einen Bildungsgutschein gefördert werden.

## 02 Lehrplan & Module

### Gesamtumfang

### 960 Unterrichtseinheiten\* in 6 Modulen

\* Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

### 1. Agiles Management

#### 160 Unterrichtseinheiten

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Grundlagen agiler Transformation  
Spiral Dynamics, AQAL & Integrale Theorie – Modelle zur Entwicklung von Organisationen  
Transformation nach Laloux – Selbstorganisation in Unternehmen  
Das Adaptionmodell zur agilen Organisation – Rahmen für Veränderungsprozesse  
Agile Methoden & Innovationsprozesse  
Design Thinking – Kreative Lösungsfindung und iterative Entwicklung  
Agiles Projektmanagement – Methoden, Rollen und Werkzeuge (Scrum, Kanban & Co.)  
Agile Tools & Organisationsshift – Digitale Werkzeuge und Methoden für agiles Arbeiten  
Kommunikation & Zusammenarbeit  
Kommunikationskultur, Feedback & aktives Zuhören – Erfolgsfaktoren für agile Teams  
Beteiligungsmethoden – Teams effektiv einbinden und Entscheidungsprozesse gestalten  
Workhacks & TZI-Dreieck – Praktische Methoden zur Förderung agiler Zusammenarbeit  
Entscheidungsfindung & Resilienz  
Agile Entscheidungsverfahren – Methoden zur Konsensfindung und Partizipation  
Agiler Burnout – Prävention und Resilienz im agilen Umfeld

## 2. Nachhaltigkeitsmanagement: zukunftsfähige Unternehmensführung

**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Zukunftsfähige Unternehmensführung  
Begriffserklärung  
Abgrenzung  
Gesetzliche Rahmen und Standards  
Trends  
Environmental / Umwelt  
Klimamanagement  
Umweltmanagement  
Lebenszyklus  
Kreislaufwirtschaft  
Ökologischer Hand- und Fußabdruck  
Greenwashing  
Klimamanagement in einem Unternehmen  
Social / Soziales  
Wirkungsmessung  
Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Supply Change Management  
Sorgfaltspflicht  
Richtlinien  
Governance / Unternehmensführung  
Nachhaltige Teamführung / -entwicklung  
Nachhaltige Haltung  
Kommunikation und Marketing  
Nachhaltigkeitsstrategie und -kultur  
Digitalisierung und KI

### 3. KI-gestütztes Changemanagement

**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung & Grundlagen  
Change-Motive in der Wirtschaft  
Modelle und Theorie im Change  
Systemische Perspektiven  
Modelle & Strategien  
Transaktionale vs. transformationale Modelle  
Strategie, Vision & kulturelle Steuerung  
Lineare vs. systemische Organisationsmodelle  
Tools & Techniken  
Change Tools in der Praxis  
Zielkonflikte, Hypothesenbildung  
ein KI Tool in der Praxis als Sparringspartner  
Organisationspraxis & Fallarbeit  
Struktur- vs. Kulturwandel  
Change im agilen Umfeld & hybrides Projektmanagement  
Methoden & Moderation  
Storytelling & Narrative im Change-Prozess  
Moderationskompetenz in Change-Workshops  
Design Thinking im Veränderungskontext  
Planung & Präsentation  
Modellierung eines eigenen Change-Plans  
Präsentation & Auswertung der Projektarbeit

### 4. Diversity Management

**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einordnung, Ansätze, Dimensionen, Entwicklungsgrad  
Rechtliche Grundlagen / wesentliche Gleichstellungsgesetze  
Diskriminierung und Sprache, Diskriminierungsformen & Schutzgründe / Möglichkeiten & Instrumente zur Umsetzung  
Gruppen & soziale Identifikation sowie sozialer Einfluss  
Sexismen und Rollenerwartungen  
Identität, prosoziales Verhalten & Verringerung von Vorurteilen  
Psychologie & Diversity: Unconscious Bias, Psychologie hinter unbewusster Diskriminierung, Mechanismen und Wirkung  
Diversity & Religion / Diversity & Rassismus  
Vereinbarkeit von Familie & Beruf  
Gleichstellung und Auswahlverfahren  
Vertiefende Praxisaufgaben über die gesamte Kursdauer

## 5. Corporate Consultant

**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Beraterrolle, Kommunikation & Consulting  
Fundamentals  
Beratungsfelder & Beratungsarten  
Gesprächsführung Beratungsprozess  
Kommunikationstechniken wie Chunking, Fragetechniken, Reframing  
Qualitativer u. quantitativer Research  
Qualitative Visualisierung  
Strategie, OKR, Kreativitätstechniken  
Frameworks und Modelle  
Digital- und IT Kontexte für Consulting  
Business Intelligence, Data Management, Decision Making  
Datentypen, quantitative Analyse  
Data Security & Datenschutz  
IT - Prompt Engineering und praktische Anwendung  
Prozessmanagement  
Value Stream, SIPOC, Organisationsaufbau  
BPMN; Bottleneck, TOC Kanban  
Controlling  
Changeprozess & Systemische Organisationsberatung  
Systemische Grundlagen  
Phasenmodelle der Veränderung  
Trusted Advisor Konzept  
Roadmap - Net Promoter Score  
Transformation Office, Alignment, Stakeholder Map

## 6. Social Media

**160 Unterrichtseinheiten**

(ca. 17% vom Gesamtumfang)

Einführung und Grundlagen  
Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web  
Social Media Landschaft national/international  
Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools  
Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen  
Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre  
Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice  
Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice  
Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice  
Personal Branding  
Influencer Marketing  
Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit  
Social Media im Unternehmen einführen  
Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung  
Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur  
Ressourcenplanung & Budgetplanung  
Monitoring Social Media Aktivitäten  
Social Media-Guidelines  
Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

03

## Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Führungskräfte
- AkademikerInnen

Mögliche Berufsbilder: Nachhaltigkeitsmanager, Qualitätsmanagementbeauftragter, Organisationsentwickler

### NÄCHSTER SCHRITT

**Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren**

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin  
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · <https://www.bta-weiterbildung.de>



[Online ansehen](#)