

Community & Social Media Management

Social Media Marketing · Anbieter: Business Trends Academy BTA

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein, KOMPASS - Förderung der beruflichen Weiterbildung von Solo-Selbstständigen

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	3 Monate in Vollzeit
Umfang	480 Unterrichtseinheiten
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat

Kurzbeschreibung

Die Weiterbildung Community & Social Media ManagerIn vermittelt dir das Know-how, um Social-Media-Kanäle professionell zu planen, zu steuern und Communities nachhaltig aufzubauen. Du lernst, zielgruppenorientierte Content-Strategien zu entwickeln, Inhalte für Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok und YouTube zu planen und den Dialog mit deiner Community aktiv und professionell zu gestalten. Die Weiterbildung setzt sich aus 3 Einzelmodulen zusammen und kann 100 % über ...

Bildungsträger & Kontakt

Business Trends Academy BTA

Friedrichstraße 94, 10117 Berlin

Telefon: 030 959999101

E-Mail: office@bta-weiterbildung.de

Web: <https://www.bta-weiterbildung.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Die Weiterbildung Community & Social Media ManagerIn vermittelt dir das Know-how, um Social-Media-Kanäle professionell zu planen, zu steuern und Communities nachhaltig aufzubauen. Du lernst, zielgruppenorientierte Content-Strategien zu entwickeln, Inhalte für Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok und YouTube zu planen und den Dialog mit deiner Community aktiv und professionell zu gestalten.

Die Weiterbildung setzt sich aus 3 Einzelmodulen zusammen und kann 100 % über einen Bildungsgutschein gefördert werden.

02

Lehrplan & Module

Gesamtumfang**480 Unterrichtseinheiten* in 3 Modulen*** Eine Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten.

1. Social Media

160 Unterrichtseinheiten(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Einführung und Grundlagen
Social Media Strategie, Nutzerverhalten im Social Web
Social Media Landschaft national/international
Einsatz Social Media Kanäle & Social Media Tools
Aufbau und Umsetzung von Social Media-Präsenzen
Facebook: Grundlagen, Fanpages, Best Practice, Facebook Ads, Funktionen, Sicherheit & Privatsphäre
Instagram: Funktionen, Instagram Ads, Strategien, Best Practice
Twitter, Pinterest: Funktionen, Best Practice
Youtube, TikTok: Funktionen, Best Practice
Personal Branding
Influencer Marketing
Rechtliche Rahmenbedingungen, Verhaltensregeln, Datenschutz, Datensicherheit
Social Media im Unternehmen einführen
Strategie und Zielsetzungen, Zielgruppen, Konzeption und Umsetzung
Einbindung in die Organisation, Unternehmenskultur
Ressourcenplanung & Budgetplanung
Monitoring Social Media Aktivitäten
Social Media-Guidelines
Spezialisierung für bestimmte Unternehmensbereiche/-typen

2. Visual Content Creation

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Videotheorie & Videokonzeption

Grundlagen der Filmtheorie: Zielgruppendefinition, Social-Media-Kanäle mit Fokus auf Facebook, Instagram und TikTok, Farblehre, Kameraeinstellungen, Perspektive, Brennweiten, Szenenbild

Bewegtbild-Strategien und Kommunikationsziele

Best-Practice-Beispiele: Corporate TV, Image-Filme, PR-Videos, Virals, Social Videos und Produktfilme

Kampagnen- und Konzepterstellung

Drehbücher, Storyboard entwickeln und realisieren

Einbindung in die Content-Strategie

Rechtliche Grundlagen und Datenschutz

Videopraxis: Drehen, schneiden, veröffentlichen

Filmen mit dem eigenen Smartphone

Smartphone-Kameratechnik und Equipment: Licht, Hintergrund, Ton

Videoschnitt mit Adobe Premiere und Adobe Rush

Videodreh und -bearbeitung mit Apps

Einblicke in die Postproduktion

Fototheorie & Fotopraxis

Fotografie-Grundlagen und Kameratechnik

Lichtgestaltung, Available Lights und Porträtfotografie

Produktfotografie, Streetlife-Fotografie und Home Staging

Adobe Lightroom: Bildoptimierung und -retusche

3. Content Marketing & Content Creation

160 Unterrichtseinheiten

(ca. 33% vom Gesamtumfang)

Content-Marketing: Theorie, Planung & Strategie

Einführung in Content Marketing und strategische Grundlagen

Entwicklung von Content-Marketing-Strategien

Content Seeding: gezielte Verbreitung von Inhalten

Website-Architektur und Content Hubs (Portale)

B2B-Content und Influencer Marketing

Community Management und Öffentlichkeitsarbeit mit Content Marketing

Content Creation: Inhalte, die wirken

AI-generated Content – Contenterstellung mit Künstlicher Intelligenz

Podcast-Grundlagen und Erstellung eines Podcast-Intros mit Audacity

Video-Marketing und Erstellung eines Reels (Kursvideo)

Content-Pieces als Lead-Magnete

Informative Grafiken als Content-Piece und Gestaltung in Canva

Textkompetenz und Schreibstil

Controlling, Monetarisierung & Wachstum

Funnel und Funnel-Strategien

Monetarisierung von Content

Erfolgsmessung mit relevanten Kennzahlen

Linkbaits und Growth Hacking mit Content-Hacks

03

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- QuereinsteigerInnen
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Community Manager, Community Growth Manager, Community Content Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Business Trends Academy BTA · Friedrichstraße 94, 10117 Berlin
030 959999101 · office@bta-weiterbildung.de · <https://www.bta-weiterbildung.de>



[Online ansehen](#)