Suchmaschinenmarketing: Optimierung und Werbung (SEO/SEA)

Online-Marketing & SEO/SEA · Anbieter: Akademie Überlingen

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.975,05 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse
Abschluss	Suchmaschinenoptimierung und -werbung (SEM: SEO/SEA)

Bildungsträger & Kontakt

Akademie Überlingen
Goethering 7, 49074 Osnabrück
Telefon: 0541 33112365
E-Mail: kursnet-management@a-ue.de
Web: http://www.akademie-ueberlingen.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Suchmaschinenmarketing gehört zu den wichtigsten Disziplinen im digitalen Marketing. Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die ihre Kenntnisse in SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenwerbung) gezielt ausbauen möchten.

02 Lehrplan & Module

1. SEO (Search Engine Optimization: Suchmaschinenoptimierung)

Sicherstellung der Erreichbarkeit
Snippet-Optimierung, Seitentitel und Descriptions, strukturierte Daten
Optimierung Page Speed bzw. Ladezeiten, Core Web Vitals
Content-Optimierung
Keyword-Recherche und -analyse, Suchintention und KI-getriebene Suchanfragen
Tools: Google Keyword Planner, Ubersuggest, AnswerThePublic, Semrush, Seobility
Optimierung der Mobile Darstellung
Linkaufbau bzw. Linkbuilding
Optimierung von Broken Links
Optimierung der internen Verlinkung und Informationsarchitektur
Entfernen von wertlosen Inhalten / URLs
Vermeidung von Duplicate Content
Optimierung des Nutzerverhaltens
Strategische Suchmaschinenoptimierung
Auswertung mittels der Toolbar - Seo Tools

2. SEA (Search Engine Advertising - Suchmaschinenwerbung)

Erstellen von Adwords, Ads Editor, Kampagnenstruktur in Google Ads, Qualitätsfaktor in der Praxis
Plattformfunktionen, weitere Kampagnentypen neben Search, Shopping-, Display- und Performance-Max-Kampagnen (Überblick), KI-Integration in Google Ads
Landingpages, Cost per Click, Erstellen von Anzeigentexte mit ChatGPT und Google Gemini, Optimierungs-Checklisten für Kampagnen
Rechtliche Grundlagen, Klickbetrug

3. Praktische Übungen

Einrichtung und Optimierung von Google Analytics und Google Search Console, datenschutzkonformer Einsatz von GA4, Cookie-Consent-Management (Grundlagen), KPI- und Benchmark-Interpretation
Übungen zum SEM/SEO anhand einer bestehenden Website, Durchführung vollständiger SEO-Audits inkl. technischer Analyse, Kampagnenanalyse (SEO und SEA)

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Suchmaschinenoptimierung und -werbung (SEM: SEO/SEA)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Gute Sprachkenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift

PC-Kenntnisse

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: SEO Manager, Search Engine Marketing Manager, Experte für Suchmaschinenoptimierung

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Akademie Überlingen · Goethering 7, 49074 Osnabrück
0541 33112365 · kursnet-management@a-ue.de · http://www.akademie-ueberlingen.de

Online ansehen