

Fortgeschrittenenkurs Dialogmarketing

Sonstiges · Anbieter: Akademie Überlingen

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.975,05 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Berufliche Vorerfahrung

Kurzbeschreibung

Sie möchten zum:r Dialogmarketingspezialist:in werden und zielsicher Aufträge, die für Unternehmen von Service-, Call- oder Contactcentern durchgeführt werden, steuern? Mit unserem „Fortgeschrittenenkurs Dialogmarketing“ erweitern Sie Ihre Fachkompetenzen und Fähigkeiten und erlernen die gelungene Konzeption von Kampagnen und Projekten sowie die zielgerichtete Planung, Organisation und Kontrolle der Abläufe.

Bildungsträger & Kontakt

Akademie Überlingen

Goethering 7, 49074 Osnabrück

Telefon: 0541 33112365

E-Mail: kursnet-management@a-ue.de

Web: <http://www.akademie-ueberlingen.de>



[Kurs online ansehen](#)

01

Kursbeschreibung

Sie möchten zum:r Dialogmarketingspezialist:in werden und zielsicher Aufträge, die für Unternehmen von Service-, Call- oder Contactcentern durchgeführt werden, steuern? Mit unserem „Fortgeschrittenenkurs Dialogmarketing“ erweitern Sie Ihre Fachkompetenzen und Fähigkeiten und erlernen die gelungene Konzeption von Kampagnen und Projekten sowie die zielgerichtete Planung, Organisation und Kontrolle der Abläufe.

02

Lehrplan & Module

1. Direktmarketing und Zielgruppensteuerung

Direktmarketing - was ist, was kommt, was bleibt?
Database und Zielgruppensteuerung

2. Kampagnen konzipieren und umsetzen

Kampagnen konzipieren und umsetzen
Konzeption einer eigenen Kampagne

3. Controlling und Responsemanagement

Controlling und Responsemanagement

4. Customer-Relationship-Management

Customer-Relationship-Management

5. Juristische Fallstricke im Dialogmarketing

Exkurs: Juristische Fallstricke im Dialogmarketing

03

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Berufliche Vorerfahrung

Gute Sprachkenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift

Gute PC-Kenntnisse

Mittlerer Bildungsabschluss, eine abgeschlossene kaufmännische oder verwaltende Ausbildung oder mehrere Semester Studium in betriebswirtschaftlichen Studiengängen oder mindestens zwei Jahre nachgewiesene Berufserfahrung im Einkauf

Teilnahme an einem Beratungs- und Eignungsgespräch der Akademie Überlingen

04

Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- AkademikerInnen
- WiedereinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Kampagnenmanager, CRM-Manager, Kundenservice-Teamleiter

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Akademie Überlingen · Goethering 7, 49074 Osnabrück
0541 33112365 · kursnet-management@a-ue.de · <http://www.akademie-ueberlingen.de>



[Online ansehen](#)