Content Management

Content Marketing · Anbieter: Akademie Überlingen

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: 1.829,52 €

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Zeitgebunden
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 8 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Monat
Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse

Kurzbeschreibung

Sie möchten Ihre digitalen Kompetenzen im Content Management ausbauen oder auffrischen? Die Weiterbildung vermittelt praxisrelevantes Wissen zu Content Marketing, digitalen Markenkampagnen, Markenführung und Web Analytics.

Bildungsträger & Kontakt

Akademie Überlingen

Goethering 7, 49074 Osnabrück

Telefon: 0541 33112365

E-Mail: kursnet-management@a-ue.de

Web: http://www.akademie-ueberlingen.de

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Sie möchten Ihre digitalen Kompetenzen im Content Management ausbauen oder auffrischen? Die Weiterbildung vermittelt praxisrelevantes Wissen zu Content Marketing, digitalen Markenkampagnen, Markenführung und Web Analytics.

02 Lehrplan & Module

1. Digitale Markenführung und Markenkampagnen

Digitale Markenführung
Digitale Markenkampagnen

2. Content Marketing

Content Marketing

3. Web Analytics

Web Analytics

03 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Grundlegende Kenntnisse

Gute Sprachkenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift

Grundlegende EDV-Kenntnisse

04 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- QuereinsteigerInnen
- Fachkräfte

Mögliche Berufsbilder: Content Marketing Manager, Web-Content-Manager, Brand Content Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

Akademie Überlingen · Goethering 7, 49074 Osnabrück
0541 33112365 · kursnet-management@a-ue.de · http://www.akademie-ueberlingen.de

Online ansehen