Online- und Social Media Marketing

Social Media Marketing · Anbieter: DFW Akademie

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	6 Wochen in Vollzeit oder 14 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat Online- & Social Media Marketing (DFW)
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen), Softwarelizenzen

Bildungsträger & Kontakt

DFW Akademie
Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
Telefon: 07452 6020662
E-Mail: info@dfw-akademie.de
Web: https://www.dfw-akademie.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Online- und Social Media Marketing: Zentrale Themen digitaler Marketingstrategien und Kommunikationsprozesse

Der Kurs Online- und Social Media Marketing behandelt zentrale Themen digitaler Marketingstrategien, Kommunikation und Datenanalyse sowie deren Anwendung in Online-Kanälen, Plattformen und digitalen Geschäftsprozessen.

Im Kurs „Online- und Social Media Marketing“ lernst du, digitale Marketingmaßnahmen systematisch zu planen und umzusetzen. Du erhältst einen fundierten Überblick über die wichtigsten Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube und verstehst, wie Inhalte zielgruppengerecht erstellt und ausgespielt werden.

Du entwickelst Redaktionspläne, arbeitest mit Storytelling-Strategien und analysierst Reichweite sowie Engagement anhand relevanter Kennzahlen. Dabei lernst du, digitale Inhalte wie Texte, Bilder, Videos oder Reels professionell zu erstellen und Tools zur Content-Produktion gezielt einzusetzen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der strategischen Planung und Performance-Steuerung. Du analysierst Zielgruppen, entwickelst Personas und gestaltest die digitale Customer Journey. Zudem lernst du, Werbeanzeigen über Plattformen wie Meta oder Google strukturiert zu planen, Budgets festzulegen, Kampagnen auszuwerten und Optimierungen vorzunehmen.

Im Bereich Brand Management beschäftigst du dich mit Positionierung, Markenauftritt und Influencer-Strategien. Du entwickelst ein Verständnis für Personal- und Business-Branding, analysierst reale Produkte oder Kanäle und erstellst eine crossmediale Marketingstrategie.

Abschließend setzt du alle Bausteine in einem praxisorientierten Projekt um. Du entwickelst eine ganzheitliche Online-Marketingstrategie, präsentierst deine Ergebnisse und baust dir ein professionelles Portfolio auf. Ziel ist es, digitale Marketingmaßnahmen strukturiert zu planen, umzusetzen und messbar zu optimieren.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen des digitalen Marketings

Einführung in Marketingkonzepte und digitale Geschäftsmodelle
Zusammenhang von Marketing, Zielgruppen und Märkten

2. Social Media und digitale Kommunikationsstrategien

Planung und Umsetzung von Inhalten auf Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok
Nutzung digitaler Kanäle zur Reichweitensteigerung und Interaktion

3. Content Erstellung und Medienprozesse

Erstellung und Strukturierung von Inhalten für Web und Social Media
Optimierung von Content für verschiedene Zielgruppen

4. Performance Marketing und Kampagnensteuerung

Steuerung und Analyse von Marketingmaßnahmen
Nutzung von Werbenetzwerken und Suchmaschinen wie Google

5. Datenanalyse im Marketing

Auswertung von Daten zur Optimierung von Maßnahmen
Unterstützung von Entscheidungen durch Kennzahlen

6. Digitale Markenführung und Positionierung

Entwicklung und Aufbau von Marken im digitalen Umfeld
Strategische Ausrichtung von Kommunikationsmaßnahmen

7. Kundenkommunikation und Interaktion

Gestaltung von digitalen Kundenbeziehungen
Nutzung von Plattformen zur direkten Kommunikation

8. Planung und Umsetzung von Marketingprojekten

Strukturierung und Organisation von Kampagnen
Koordination von Maßnahmen im digitalen Umfeld

9. Integration von Online Marketing in Geschäftsprozesse

Verknüpfung von Marketing, Vertrieb und digitalen Systemen
Optimierung von Abläufen durch digitale Lösungen

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat Online- & Social Media Marketing (DFW)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Grundlegende PC- und Internetkenntnisse

Deutschkenntnisse auf B1-Niveau

Keine besonderen beruflichen Vorkenntnisse erforderlich

Interesse an Themen wie digitales Marketing, Social Media, Content Erstellung und digitalen Arbeitsprozessen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- BerufseinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Online Marketing Manager, Content Marketing Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DFW Akademie · Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
07452 6020662 · info@dfw-akademie.de · https://www.dfw-akademie.de/

Online ansehen