Online Marketing Manager:in 4.0

KI im Marketing · Anbieter: DFW Akademie

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	7 Monate in Vollzeit oder 16 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zertifizierter Online Marketing Manager 4.0 (m/w/d) (DFW)
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen), Softwarelizenzen

Bildungsträger & Kontakt

DFW Akademie

Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold

Telefon: 07452 6020662

E-Mail: info@dfw-akademie.de

Web: https://www.dfw-akademie.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Online Marketing Manager:in 4.0: Zentrale Themen digitaler Marketingstrategien, Automatisierung und datenbasierter Geschäftsprozesse

Der Kurs Online Marketing Manager:in 4.0 behandelt zentrale Themen des digitalen Marketings, der Künstlichen Intelligenz, Automatisierung und Datenanalyse sowie deren Anwendung in Marketingstrategien, Kundenbeziehungen und digitalen Geschäftsprozessen.

Im Kurs „Online Marketing Manager 4.0 (m/w/d)“ lernst du, digitale Marketingprozesse ganzheitlich zu planen, umzusetzen und strategisch zu steuern. Du verbindest klassisches Marketingverständnis mit modernen Online- und Social-Media-Ansätzen und entwickelst ein klares Verständnis dafür, wie Zielgruppen, Märkte und digitale Kanäle erfolgreich zusammenspielen.

Du baust fundierte Kompetenzen im Social Media Management und in der Content-Produktion auf. Du planst Inhalte redaktionell, entwickelst Storytelling-Ansätze, steuerst Community-Prozesse und nutzt Kennzahlen, um Reichweite, Interaktion und Wirkung messbar zu verbessern. Dabei erstellst du digitale Inhalte professionell und nutzt geeignete Tools für effiziente Medienproduktion.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf strategischem Online-Marketing und Performance. Du analysierst Zielgruppen, entwickelst Personas und gestaltest digitale Customer Journeys. Du lernst, Kampagnen strukturiert aufzusetzen, Ziele und Budgets zu definieren, Conversions zu verstehen und Performance-Maßnahmen anhand von Kennzahlen auszuwerten und zu optimieren.

Zusätzlich lernst du, CRM-Ansätze und Kundenbeziehungsmanagement in dein Marketing zu integrieren. Du verstehst Customer Lifecycle und Touchpoints, arbeitest mit CRM-Strukturen und nutzt datenbasierte Auswertungen, um Zielgruppenansprache, Kampagnenwirkung und Kundenbindung systematisch zu verbessern.

Ein zentrales Element des Kurses ist die Integration von Künstlicher Intelligenz in Marketingprozesse. Du lernst, KI-Tools für Text-, Bild- und Medienproduktion einzusetzen, Content-Workflows effizienter zu gestalten und KI als strategisches Instrument zur Optimierung von Marketingmaßnahmen zu nutzen.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen des Marketings und digitale Geschäftsmodelle

Einführung in Marketingkonzepte, Zielgruppen und Märkte
Zusammenhang von Marketing, Produkten und digitalen Strategien

2. Online Marketing und Social Media Strategien

Planung und Umsetzung von Maßnahmen auf Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok
Nutzung digitaler Kanäle zur Reichweitensteigerung und Interaktion

3. Content Erstellung und digitale Medienprozesse

Entwicklung und Strukturierung von Inhalten für Web und Social Media
Optimierung von Content für unterschiedliche Zielgruppen

4. Performance Marketing und Kampagnensteuerung

Steuerung und Analyse von Marketingmaßnahmen
Nutzung von Suchmaschinen und Werbenetzwerken wie Google

5. Datenanalyse und datenbasierte Marketingentscheidungen

Auswertung von Kennzahlen zur Optimierung von Maßnahmen
Unterstützung von Entscheidungen durch Datenanalyse

6. Kundenbeziehungen und CRM-Systeme

Gestaltung und Verwaltung digitaler Kundenbeziehungen
Nutzung von Systemen zur Kommunikation, Analyse und Bindung

7. Digitale Markenführung und Positionierung

Entwicklung und Aufbau von Marken im digitalen Umfeld
Strategische Ausrichtung von Kommunikationsmaßnahmen

8. Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing

Nutzung von KI zur Content-Erstellung und Automatisierung
Unterstützung von Marketingprozessen durch datenbasierte Systeme

9. Projektmanagement, Organisation und Führung

Planung und Umsetzung von Marketingprojekten
Koordination von Teams und Maßnahmen im digitalen Umfeld

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifizierter Online Marketing Manager 4.0 (m/w/d) (DFW)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Grundlegende PC- und Internetkenntnisse

Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1

Keine besonderen beruflichen Vorkenntnisse erforderlich

Interesse an Themen wie digitales Marketing, Social Media, Content Erstellung, Künstliche Intelligenz im Marketing und digitalen Arbeitsprozessen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- BerufseinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Online Marketing Manager, Digital Marketing Manager, Führungskraft für Marketing

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DFW Akademie · Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
07452 6020662 · info@dfw-akademie.de · https://www.dfw-akademie.de/

Online ansehen