Marketing

Marketing Grundlagen · Anbieter: DFW Akademie

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	4 Wochen in Vollzeit oder 10 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zertifizierter Marketing Manager (m/w/d) (DFW)
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen), Softwarelizenzen

Bildungsträger & Kontakt

DFW Akademie
Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
Telefon: 07452 6020662
E-Mail: info@dfw-akademie.de
Web: https://www.dfw-akademie.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Marketing: Zentrale Themen Marktanalyse, Kundenverhalten und Marketingstrategien

Der Kurs Marketing behandelt zentrale Inhalte des Marketings, der Zielgruppenanalyse, Preisgestaltung sowie Kommunikations- und Vertriebsstrategien und deren Anwendung im betrieblichen Kontext.

Im Kurs „Marketing“ lernst du die zentralen Grundlagen des Marketings und verstehst, welche Rolle Marketing im Unternehmen übernimmt. Du erhältst ein klares Verständnis für Märkte, Bedürfnisse und Nachfrage und lernst, wie Unternehmen Angebote entwickeln, positionieren und erfolgreich vermarkten.

Du beschäftigst dich mit Zielgruppenanalyse und Marktsegmentierung und lernst, Kundenverhalten sowie Entscheidungsprozesse besser zu verstehen. Darauf aufbauend entwickelst du ein Gespür dafür, wie Produkte und Marken gestaltet und im Markt platziert werden.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Preisgestaltung. Du lernst grundlegende Modelle der Preisfindung kennen und verstehst, wie psychologische Preismodelle auf Wahrnehmung und Kaufentscheidungen wirken.

Im Bereich Kommunikation lernst du die wichtigsten Instrumente der klassischen und digitalen Marketingkommunikation kennen – von Werbung und PR bis zu Sponsoring und Social Media. Du erfährst, wie Kommunikationsmaßnahmen geplant werden und wie sich Kanäle sinnvoll kombinieren lassen.

Ergänzend dazu beschäftigst du dich mit Vertriebskanälen und Absatzstrategien und lernst, wie Unternehmen Produkte in den Markt bringen und Zielgruppen effizient erreichen.

Zum Abschluss entwickelst du ein einfaches, strukturiertes Marketingkonzept, in dem du die gelernten Inhalte praktisch zusammenführst und in eine nachvollziehbare Strategie überträgst.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen des Marketings und Marktverständnis

Einführung in Marketingkonzepte und die Rolle im Unternehmen
Zusammenhang von Bedürfnissen, Nachfrage und Märkten

2. Zielgruppenanalyse und Marktsegmentierung

Analyse von Zielgruppen und Marktstrukturen
Grundlagen der Segmentierung und Positionierung

3. Produktgestaltung und Preisstrategien

Entwicklung und Positionierung von Produkten und Marken
Grundlagen der Preisgestaltung und psychologischer Preismodelle

4. Kommunikationsinstrumente im Marketing

Einsatz von Werbung, PR, Sponsoring und Social Media
Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen im klassischen und digitalen Umfeld

5. Vertriebskanäle und Absatzstrategien

Planung und Steuerung von Vertriebswegen
Zusammenhang von Marketing, Vertrieb und Kundenprozessen

6. Kundenverhalten und Marketingkonzeption

Analyse von Kaufverhalten und Entscheidungsprozessen
Entwicklung und Strukturierung eines einfachen Marketingkonzepts

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifizierter Marketing Manager (m/w/d) (DFW)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Grundlegende PC- und Internetkenntnisse

Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1

Keine besonderen beruflichen Vorkenntnisse erforderlich

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- BerufseinsteigerInnen

- Arbeitssuchende

Mögliche Berufsbilder: Strategic Marketing Manager, Vertriebsspezialist, Kommunikationsmanager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DFW Akademie · Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
07452 6020662 · info@dfw-akademie.de · https://www.dfw-akademie.de/

Online ansehen