KI Manager:in für Marketing Automation

Marketing Automation · Anbieter: DFW Akademie

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	5 Monate in Vollzeit oder 12 Monate in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zertifizierter KI Manager für Marketing Automation (m/w/d) (DFW)
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen), Softwarelizenzen

Bildungsträger & Kontakt

DFW Akademie

Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold

Telefon: 07452 6020662

E-Mail: info@dfw-akademie.de

Web: https://www.dfw-akademie.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

KI Manager für Marketing Automation: Zentrale Themen der Künstlichen Intelligenz und automatisierte Marketingprozesse

Der Kurs KI Manager für Marketing Automation behandelt zentrale Themen der Künstlichen Intelligenz, Automatisierung und Datenanalyse sowie deren Anwendung in digitalen Marketingprozessen, Kundenkommunikation und datenbasierten Marketingstrategien.

Im Kurs „KI Manager für Marketing Automation (m/w/d)“ entwickelst du Kompetenzen, um Marketingprozesse datenbasiert zu planen, technologiegestützt umzusetzen und messbar zu optimieren. Du verbindest Marketinggrundlagen mit KI-gestützten Methoden, digitaler Kampagnensteuerung und systematischem Kundenbeziehungsmanagement. Ziel ist es, Marketingmaßnahmen effizient zu automatisieren und Ergebnisse transparent auszuwerten.

Du lernst, Marketingziele zu definieren, Zielgruppen zu segmentieren und Maßnahmen entlang der Customer Journey strukturiert aufzubauen. Dabei arbeitest du kennzahlenorientiert und nutzt Daten zur Steuerung von Inhalten, Kanälen und Budgets.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Automatisierung von Marketingprozessen. Du entwickelst Workflows für Lead- und Kundenprozesse, verstehst Trigger-Logiken und strukturierst Kommunikationsstrecken konsistent. Dabei berücksichtigst du Datenqualität, Schnittstellen und saubere Prozessgestaltung.

Im digitalen Marketing stärkst du deine Kompetenzen in Online- und Social-Media-Maßnahmen. Du planst Kampagnen zielgerichtet, analysierst Performance-Daten und optimierst Maßnahmen kontinuierlich.

Ergänzend lernst du, Kunden- und Lead-Daten strukturiert zu erfassen und strategisch zu nutzen. Dadurch verzahnst du Marketing und CRM systematisch und verbesserst die Qualität von Kundenprozessen.

Am Ende kannst du Marketing-Automation-Konzepte entwickeln, digitale Kampagnen steuern und datenbasierte Entscheidungen im Marketingumfeld treffen.

02 Lehrplan & Module

1. Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und Marketingprozesse

Einführung in KI-Konzepte und Marketinggrundlagen
Zusammenhang von KI und digitalen Marketingstrategien

2. KI Content Creation und digitale Medienprozesse

Erstellung und Optimierung von Inhalten mit KI
Einsatz von KI zur Unterstützung von Kommunikations- und Contentprozessen

3. KI-Anwendungen und Automatisierung im Marketing

Automatisierung von Marketingprozessen und Kampagnen
Einsatz von KI zur Optimierung von Workflows und Abläufen

4. Datenanalyse und datenbasierte Marketingentscheidungen

Auswertung von Daten zur Steuerung von Marketingmaßnahmen
Unterstützung von Entscheidungen durch KI-gestützte Analysen

5. Online Marketing und Social Media Strategien

Planung und Umsetzung digitaler Marketingmaßnahmen auf Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok
Nutzung digitaler Kanäle zur Reichweitensteigerung und Interaktion

6. Performance Marketing und Kampagnensteuerung

Steuerung und Optimierung von Kampagnen, z. B. über Suchmaschinen und Werbenetzwerke wie Google
Messung und Analyse von Marketingaktivitäten

7. Kundenbeziehungen und CRM-Systeme

Gestaltung und Verwaltung digitaler Kundenbeziehungen
Nutzung von Systemen zur Kundenkommunikation und -analyse

8. Digitale Markenführung und Kommunikationsstrategien

Entwicklung und Positionierung von Marken im digitalen Umfeld
Einsatz von KI zur Unterstützung von Branding und Kommunikation

9. Integration von Marketing Automation in Geschäftsprozesse

Verknüpfung von Marketing, Vertrieb und digitalen Systemen
Optimierung von Prozessen durch Automatisierung und KI

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifizierter KI Manager für Marketing Automation (m/w/d) (DFW)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Grundlegende PC- und Internetkenntnisse

Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1

Keine besonderen beruflichen Vorkenntnisse erforderlich

Interesse an Themen wie Künstliche Intelligenz, Automatisierung, Datenanalyse, Marketing Automation und digitalen Arbeitsprozessen.

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Arbeitssuchende
- Fachkräfte
- Berufstätige

Mögliche Berufsbilder: Marketing Automation Manager, Online Marketing Specialist, CRM Manager

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DFW Akademie · Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
07452 6020662 · info@dfw-akademie.de · https://www.dfw-akademie.de/

Online ansehen