Digital Content & Social Media Management

Social Media Marketing · Anbieter: DFW Akademie

FÖRDERUNG & KOSTEN

Kurspreis: auf Anfrage

Förderfähig über: Bildungsgutschein

AZAV-zertifizierter Bildungsträger — Förderung durch die Agentur für Arbeit möglich

Kursdaten auf einen Blick

Durchführung	Online
Lernformat	Mischung Zeitgebunden & Self-Paced
Dauer	2 Wochen in Vollzeit oder 5 Wochen in Teilzeit
Unterrichtssprache	Deutsch
Kursstart	Startet jeden Tag
Vorkenntnisse	Keine Vorerfahrung
Abschluss	Zertifikat Digital Content & Social Media Management (DFW)
Inklusive	Berufscoaching, Notebook / Tablet (geliehen), Softwarelizenzen

Bildungsträger & Kontakt

DFW Akademie
Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
Telefon: 07452 6020662
E-Mail: info@dfw-akademie.de
Web: https://www.dfw-akademie.de/

Kurs online ansehen

01 Kursbeschreibung

Digital Content & Social Media Management: Digitale Inhalte, Plattformen und Community Management

Der Kurs Digital Content & Social Media Management behandelt zentrale Inhalte zu Social Media, digitalem Content, Plattformstrategien, Redaktionsplanung, Community Management, Storytelling, Content-Erstellung, Reichweitenaufbau und CI-konformer Gestaltung.

In diesem Kurs erwirbst du fundierte Kenntnisse im Bereich Digital Content und Social Media Management. Du lernst, wie Inhalte für unterschiedliche Plattformen geplant, erstellt und zielgerichtet veröffentlicht werden, um Reichweite, Interaktion und Markenwirkung systematisch aufzubauen.

Du erhältst einen Überblick über zentrale Plattformen wie Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube und verstehst, welche Formate, Mechanismen und Zielgruppen dort relevant sind. Dabei lernst du, wie Redaktionspläne erstellt, Hashtag-Strategien entwickelt und Storytelling gezielt eingesetzt werden.

Ein Schwerpunkt liegt auf Interaktion, Community Management sowie der Beobachtung von Trends und Challenges. Du erfährst, wie digitale Communities aufgebaut und aktiv begleitet werden können und welche Rolle Engagement und Nutzerbindung dabei spielen.

Darüber hinaus beschäftigst du dich mit der Erstellung digitaler Inhalte wie Texte, Bilder, Videos und Reels. Ergänzend lernst du den Einsatz relevanter Tools wie Canva, CapCut, Later oder Creator Studio kennen und setzt dich mit Markenauftritt, visueller Gestaltung und CI-konformer Kommunikation auseinander.

02 Lehrplan & Module

1. Plattformwissen und Social-Media-Kanäle

Überblick über zentrale Plattformen wie Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube
Einordnung von Plattformlogiken, Formaten und Nutzerverhalten
Grundlagen digitaler Kommunikation in sozialen Medien

2. Redaktionsplanung, Hashtags und Storytelling

Grundlagen der Redaktionsplanung für Social Media und digitale Inhalte
Entwicklung von Hashtag-Strategien und thematischen Content-Strukturen
Einführung in Storytelling für digitale Kanäle und Social-Media-Formate

3. Community Management und Interaktion

Grundlagen von Interaktion, Community Management und Nutzerbindung
Umgang mit Kommentaren, Nachrichten, Trends und Challenges
Einordnung von Dialog, Reichweite und Engagement im Social-Media-Kontext

4. Insights, Reichweitenaufbau und Kennzahlen

Analyse von Social-Media-Insights und Erfolgskennzahlen
Grundlagen zu Reichweitenaufbau, Engagement Rate und Content Performance
Auswertung digitaler Inhalte anhand relevanter Metriken

5. Erstellung digitaler Inhalte

Erstellung von Texten, Bildern, Videos und Reels für digitale Kanäle
Grundlagen visueller und textbasierter Content-Produktion
Anpassung digitaler Inhalte an Plattformformate und Kommunikationsziele

6. Creator Tools und Content-Produktion

Nutzung von Tools wie Canva, CapCut, Later und Creator Studio
Grundlagen digitaler Gestaltung, Videobearbeitung und Content-Planung
Einordnung von Tool-Workflows für Social Media und Content Management

7. Texten fürs Web und Visual Storytelling

Grundlagen von Webtexten, Werbetexten und digitalem Schreiben
Einführung in Visual Storytelling und visuelle Kommunikationslogiken
Verbindung von Text, Bild, Video und Markenbotschaft

8. Markenauftritt und CI-konforme Gestaltung

Grundlagen eines konsistenten Markenauftritts auf digitalen Kanälen
Umsetzung CI-konformer Gestaltung in Social Media und digitalem Content
Einordnung von Tonalität, Bildsprache und Wiedererkennung im Markenauftritt

03 Enthaltene Zertifikate

Trägerzertifikat: Zertifikat Digital Content & Social Media Management (DFW)

04 Voraussetzungen

Vorkenntnisse

Niveau: Keine Vorerfahrung

Grundlegende PC- und Internetkenntnisse

Deutschkenntnisse B1

keine speziellen Berufsvorkenntnisse erforderlich

05 Zielgruppen & Berufsperspektiven

- Fachkräfte
- Arbeitssuchende
- BerufseinsteigerInnen

Mögliche Berufsbilder: Social Media Manager, Community Manager, Content Creator (Social Media)

NÄCHSTER SCHRITT

Kursdetails online ansehen und Anbieter kontaktieren

DFW Akademie · Lise-Meitner-Straße 21, 72202 Nagold
07452 6020662 · info@dfw-akademie.de · https://www.dfw-akademie.de/

Online ansehen